

سرفصل‌های مورد نیاز در برنامه ارائه شده به مرکز

۱. معرفی جزییات فضا (دسترسی ها، امکانات، مترژ، تعداد صندلی ها و میزها، اتاق های جلسات و آموزش)
 ۲. معرفی ظرفیت پذیرش و انواع استقرار در فضای کار اشتراکی
 ۳. معرفی افراد یا مجموعه های تامین کننده منابع مالی / معرفی ساختار سرمایه گذاری مجموعه (به همراه مستندات مربوطه)
 ۴. فرآیندهای جذب استارتاپ / تیم / فریلنسر و Kpi های پذیرش تیم ها
 ۵. خدمات و پشتیبانی های قابل ارائه به استارتاپ ها / تیم ها / فریلنسرها
 ۶. دسترسی به انواع شبکه؛ (شبکه مرییان / شبکه سرمایه گذاران / شبکه بازار / شبکه توزیع / شبکه تبلیغ)
 ۷. برنامه برگزاری رویدادهای کارآفرینی
 ۸. برنامه کارگاه ها و دوره های آموزشی (عنوان دوره و ساعات آن)
-
۹. ارائه برنامه کاری ۲ ساله
 ۱۰. برآورد هزینه های ۲ساله و نحوه تامین آن
 ۱۱. پیش بینی درآمدهای آتی مجموعه (فروش سهام، مشارکت در پروژه ها و ...) و معرفی روش های درآمدزایی
-
۱۲. ارائه مدارک مربوط به شخصیت حقوقی مجموعه (الزامی برای ثبت شرکت نیست)
 ۱۳. ارائه نمونه قرارداد یا صورتجلسه تحویل فضا با تیم ها، فریلنسرها و استارتاپها
 ۱۴. ارائه قرارداد مالکیت یا اجاره فضا